

DU PROTOTYPE À L'OUTIL STRUCTURÉ CONCEPTION DU GPT CHC PHARMACIE : AFPHB POSTER MAKER

¹ Pharmacien hospitalier

Clinique CHC MontLégia
Pharmacie
4000 Liège, Belgique

Benoît Joly¹

INTRODUCTION

En novembre 2024, un projet a été initié pour créer un modèle GPT dédié à la rédaction scientifique en pharmacie hospitalière. Son objectif : faciliter la création de posters et encourager l'adoption de l'intelligence artificielle par les équipes.

Les premiers tests ont révélé plusieurs limites d'un modèle unique et généraliste, nécessitant une adaptation pour répondre aux exigences spécifiques de la rédaction de posters scientifiques et garantir une meilleure efficacité dans son utilisation quotidienne.

RÉSULTATS ET ENSEIGNEMENTS

Améliorations obtenues

- ~ Rédaction plus rapide et efficace
- ~ Meilleure diffusion des projets internes
- ~ Respect des exigences de l'AFPHB (350 mots, structure standard)
- ~ Simplification du processus grâce à un guidage interactif structuré

Leçons clés

- ~ La spécialisation améliore la précision et la clarté des contenus
- ~ Un workflow hybride IA + humain optimise la production et garantit une meilleure adhésion des utilisateurs

CONCLUSION

Le GPT CHC Pharmacie : AFPHB Poster Maker allie innovation et rigueur méthodologique. Son évolution ouvre la voie à d'autres applications en pharmacie hospitalière, renforçant collaboration et efficacité. Son intégration progressive dans les pratiques courantes permettra d'optimiser encore davantage la rédaction scientifique.

MÉTHODOLOGIE ET ÉVOLUTION

> Création initiale (novembre 2024)

- ~ Un GPT unique pour rédiger posters, articles et mémoires

> Tests et ajustements (décembre 2024)

Problèmes rencontrés

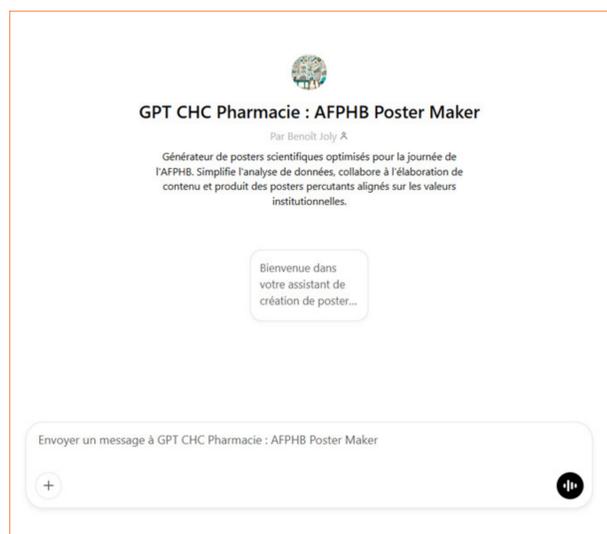
- ~ Trop de détails demandés pour les posters
- ~ Instructions trop volumineuses (2700 mots), nécessitant un fichier externe
- ~ Difficulté à appliquer les consignes sans rappels répétés
- ~ Limitations dans la recherche documentaire et le brainstorming

Évolution vers un modèle spécialisé

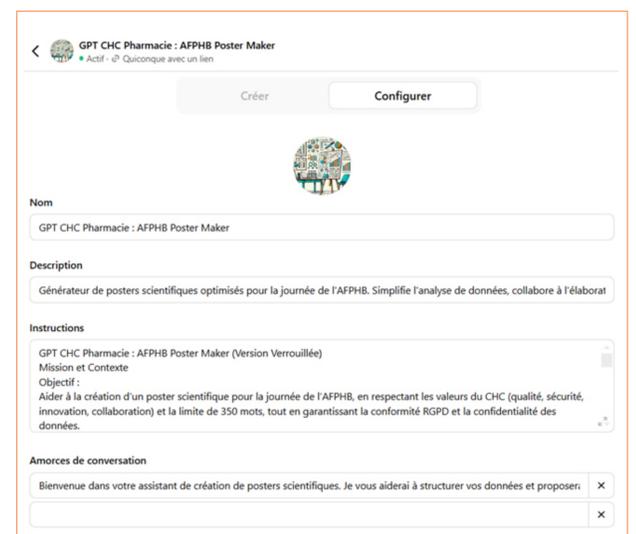
> Développement du GPT CHC Pharmacie : AFPHB Poster Maker, organisé en 5 étapes

- 1 Collecte des données
- 2 Analyse et structuration
- 3 Brainstorming collaboratif
- 4 Synthèse et rédaction
- 5 Génération et optimisation du poster

Ecran d'accueil du GPT CHC Pharmacie : AFPHB Poster Maker



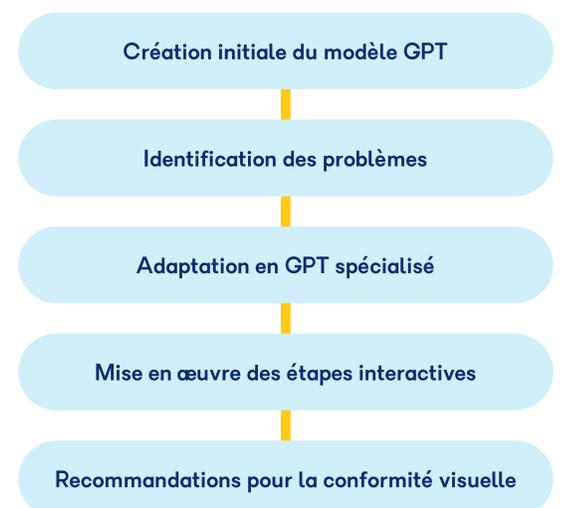
Panneau de configuration du GPT



Problèmes rencontrés

| Problèmes rencontrés | Solutions |
|--|---|
| Trop de détails demandés aux utilisateurs | Scinder le modèle en GPT spécialisés et simplifier les processus |
| Instructions initiales trop volumineuses avec perte de cohérence | Utiliser des prompts concis et ciblés |
| Respect limité des consignes initiales | Ajouter des rappels interactifs dans le flux de travail du GPT |
| Accès restreint aux bases de données externes | Proposer une recherche manuelle guidée avec étapes claires |
| Génération limitée de visuels adaptés | Utiliser des outils tiers comme Canva ou PowerPoint pour éditer les visuels |
| Difficulté à gérer les attentes des utilisateurs | Définir clairement les limites et les capacités du modèle dès le départ |

Visuel



En savoir plus sur nos publications et projets innovants